

## Algemene Ledenvergadering 4 juni in Eindhoven

De algemene ledenvergadering van de Koninklijke SlijtersUnie zal op maandagmiddag 4 juni aanstaande gehouden worden te Eindhoven, op het secretariaatsadres aan de Parklaan 58. Anders dan vorige jaren zal op deze dag enkel de algemene ledenvergadering plaats vinden, maar is hier verder geen programma aan gekoppeld.

### Tijden:

15.00 - 15.15 uur ontvangst leden

15.15 - 15.45 uur algemene ledenvergadering (zie voor de agenda Klare Taal pagina 3).

Deelname is kosteloos. Aanmelding kan via het ingesloten aanmeldingsformulier. Gaarne vernemen wij, voor 25 mei aanstaande, of u aanwezig zult zijn op onze algemene ledenvergadering. Indien de belangstelling voor de vergadering de verwachting overtreft zal uitgeweken worden naar een andere locatie. In dat geval zullen diegenen die zich hebben aangemeld voor de vergadering hiervan tijdig in kennis worden gesteld.

## Accijnsverhoging? Overheid, bezint eer ge begint!



**Verhoging van de alcoholaccijns is voor de overheid het ultieme middel om gaten in de begroting te dichten. Nu de overheid weer met grote tekorten te kampen heeft, ligt een accijnsverhoging op de loer. Het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid (STAP), GGZ Nederland, Jellinek en het Trimbos-instituut hebben het kabinet voorgesteld om de accijnzen op bier en wijn in 2013 met 50% te verhogen. Dit zou leiden tot minder bezuinigingen en bovendien lagere gezondheidskosten, doordat dit een rem zet op het overmatig alcoholgebruik door jongeren.**

Hoewel de gezondheid van de jeugd de SlijtersUnie erg aan het hart gaat, ziet zij niets in dit voorstel. De SlijtersUnie vindt dat dit probleem bij de kern aangepakt moet worden en pleit voor minimumverkoopprijzen. Bovendien is de SlijtersUnie voorstander van een vereenvoudigd systeem, waarbij het

onderscheid tussen de soorten drank geen rol meer heeft in de hoogte van de accijns. Om de problematiek te bestrijden moet men in kaart brengen wie de grootste veroorzakers van de drankproblematiek zijn en wat zij drinken. Belangrijk detail in de aanbeveling van STAP is dat sterke drank niet als probleemveroorzaker wordt gezien en de lobby exclusief gericht is op producten waarvoor men niet naar de slijter hoeft; wijn en bier. Het grootwinkelbedrijf is namelijk de grootste leverancier van goedkope alcoholische versnaperingen waarmee onze jeugd verleid wordt. Wat drinken deze jongeren? Geen exclusieve wijn maar vooral goedkoop bier dat ver onder de inkoopprijs wordt gedumpt. Op een flesje bier zit slechts 11 cent accijns. Zelfs als de accijns op bier zou worden verdubbeld, dan zou een flesje bier slechts 11 cent duurder worden. Denkt men nu echt dat dan het mes aan twee zijden gaat snijden en dat er dan minder gedronken gaat worden? Een blikje bier gaat dan misschien wel 35 cent kosten. Zolang er met alcohol gestunt wordt, heeft een accijnsverhoging geen enkele nut. Bier, de grootste groep merkt nauwelijks wat van de verhoging, terwijl een fles wijn meteen al 54 cent duurder wordt. Helaas wordt er in ons land nog steeds met ongelijke maten gemeten maar dat moet een keer afgelopen zijn!

### OVER ONGELIJKE MATEN GESPROKEN

Gedistilleerd is al onevenredig zwaar belast en iedere verhoging zal desastreus zijn voor de slijtersbranche. Net als in 2003 toen de overheid zich rijk rekende met een verhoging van 18%. Dit zou 70 miljoen extra in het laatje brengen maar uiteindelijk koste het 90 miljoen euro. Veel slijters overleefden dit niet en hoewel de accijnsverhoging, mede onder

druk van de SlijtersUnie werd teruggedraaid, bleek de een zijn dood, de ander zijn brood. Borrelshops zagen hun kansen en sindsdien staat de teller op 816. De enige lokker bij deze verkooppunten zijn de altijd extreem laag geprijsde A-merken. Dumprijzen, daar moeten we van af!

### WAAR WRINGT DE SCHOEN?

Van de miljard aan accijnsinkomsten doen zowel bier, wijn als gedistilleerd ieder ongeveer 1/3 deel. Dat lijkt logisch maar toch is dat het oneerlijk. Tegen iedere geconsu-

meerde literfles gedistilleerd staan 22 flessen wijn en worden er 171 flesjes bier gedronken! Gedistilleerd consumptie per capita is 1,26 liter omgerekend naar normale consumpties-terkte. Jaarlijks wordt er 21,7 liter wijn gedronken terwijl bier goed is voor 72,8 liter per persoon. We worden terecht door Drinkwijzer, STAP, GGZ en dergelijke voorgelicht dat de hoeveelheid alcohol in grammen in een standaardglas gedistilleerd, wijn of bier gelijk is; ongeveer 9,9 gram pure alcohol. Bij een glas whisky betaalt men voor dezelfde hoeveelheid alcohol 21 cent, bij een stille wijn

9 cent en bij champagne zelfs 30 cent per flute. Bier wordt veruit het meest gedronken maar wordt met slechts 8 cent per glas ook het meest ontzien, terwijl dit volksdrank nr-1 is onder de jongeren. Waarom is er zoveel verschil tussen de bier-, wijn- en gedistilleerd-accijns? Waarom geen eerlijkere lastenverdeling? Alcohol is immers alcohol. De jongeren kiezen altijd voor het goedkoopste aanbod. Daar wringt de schoen!

### RON ANDES MV

Voorzitter

## Lid zijn loont

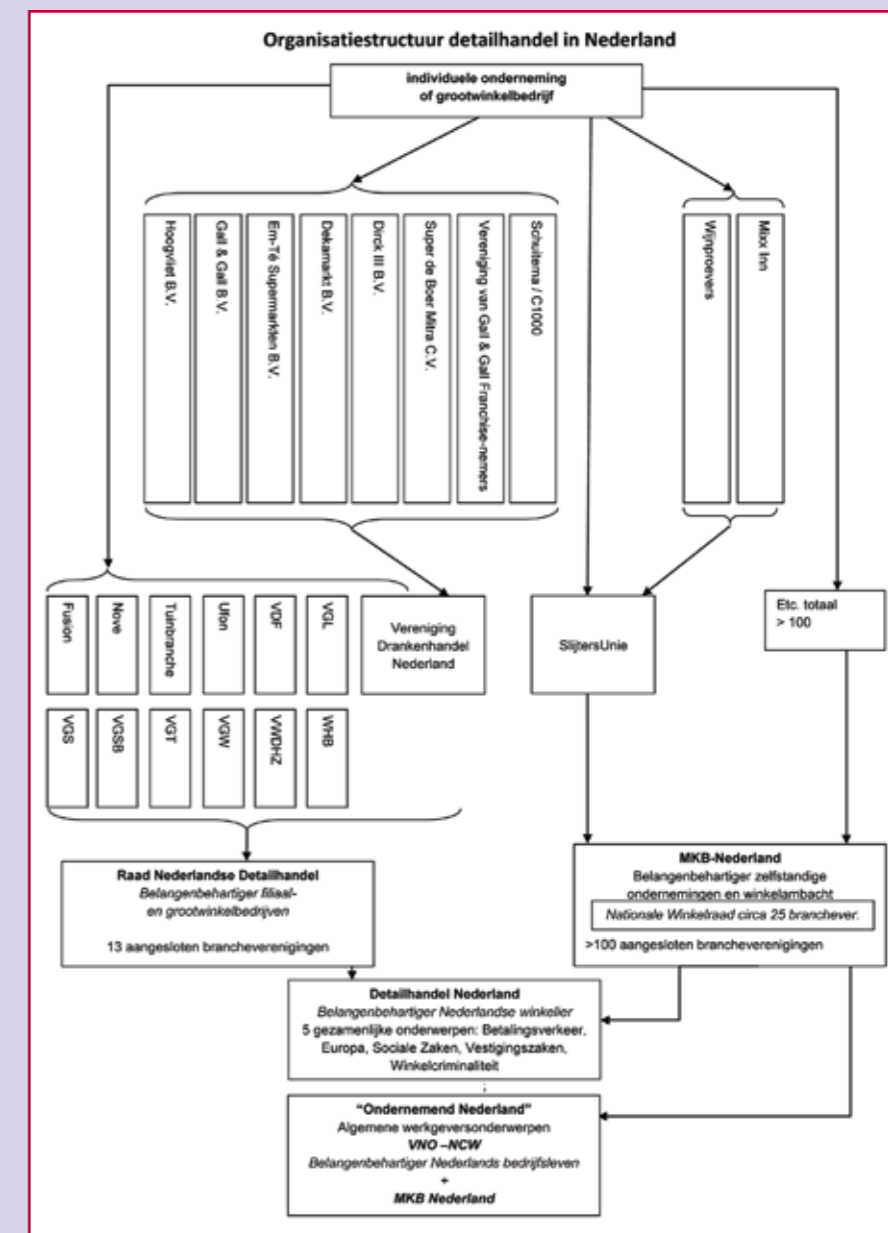
Het midden- en kleinbedrijf is de motor van de Nederlandse economie. Nederland kan niet zonder een florerend mkb. Het mkb kan niet zonder een optimaal ondernemersklimaat. Alleen als ondernemers samen optrekken wordt de stem van het mkb gehoord. Ruim 150.000 ondernemers hebben zich bij MKB-Nederland aangesloten, via een van onze 120 brancheorganisaties zoals de Koninklijke SlijtersUnie, 250 lokale ondernemersverenigingen of rechtstreeks. Zij staan voor een sterk midden- en kleinbedrijf. Dagelijks zetten wij ons in voor een kansrijk ondernemersklimaat. We maken een sterke vuist in 'Den Haag', in 'Brussel' en zeker ook bij de lokale/regionale politiek.

Uw lidmaatschap vertaalt zich in concrete resultaten die we hebben geboekt. Een recent wapenfeit is de nieuwe en vooral eerlijker aanbestedingswet die de Tweede Kamer heeft aangenomen. Grote ergernissen van ondernemers verdwijnen, zoals de afschaffing van de Kamer van Koophandeling volgend jaar, of de verpakkingenbelasting. Met banken hebben we afspraken gemaakt over een betere kredietverlening en een klachtenregeling (kijk op [www.ondernemerskredietdesk.nl](http://www.ondernemerskredietdesk.nl)). We voeren de strijd op tegen acquisitiefraude met een proefproces en krijgen nu ook politieke steun met een wetsvoorstel. Op ons aandringen is de subsidieregeling Veiligheid Kleine Bedrijven verlengd. Meer lobby-successen hebben wij opgenomen op [www.mkb.nl/lobbyresultaten](http://www.mkb.nl/lobbyresultaten).

MKB-Nederland biedt ondernemers een actuele informatiemix waardoor u scherp kunt ondernemen. Blijf op de hoogte met het magazine Ondernemen! Praktische tips, inspiratie en actuele informatie krijgt u via onze nieuwsbrieven, websites, (regionale) bijeenkomsten en themasessies. Bijvoorbeeld

over de introductie van SEPA/IBAN in het betalingsverkeer. Als lid profiteert u ook van ons uitgebreide netwerk en komt u contact met beslissers uit politiek en bedrijfsleven. Op een van onze

tallose netwerkevenementen - de Week van de Ondernemer, Regionale Ondernemerscongressen - ontmoet u collega-ondernemers, potentiële klanten en afnemers. Onze MKBServiceDesk.nl biedt (kosteloos) een





Leendert-Jan Visser

schat aan informatie - vaak samengesteld met een van onze kennispartners - op allerhande ondernemersthema's. De SlijtersUnie kon dankzij het lidmaatschap van MKB-Nederland gratis praktische en leesbare 'Eerste Hulp bij'-boeken ontvangen om aan u uit te delen over internationaal ondernemen en online ondernemen. Kortom: MKB-Nederland staat en gaat voor het ledenbelang. Dat doen we met onze lobby, met informatie, netwerkbijeenkomsten en door goede deals uit het vuur te slepen.

**LEENDERT-JAN VISSER**

Directeur MKB-Nederland

**AGENDA ALGEMENE VERGADERING SLIJTERSUNIE**

**4 juni 2012 te Eindhoven**

1. **opening**
2. **vaststelling agenda**
3. **goedkeuring notulen Algemene Ledenvergadering van 12 september 2012 te Houten (deze worden op verzoek toegezonden en liggen voor aanvang van de vergadering ter inzage)**
4. **ingekomen en uitgegane stukken en mededelingen**
5. **jaarverslag van de secretaris**
6. **rekening en verantwoording 2011 door de penningmeester (bijlage)**
7. **verslag kascontrole commissie 2011**
8. **decharge bestuur**
9. **benoeming kascontrole commissie 2012**
10. **begroting 2013**
11. **Artikel 4 lid 2 van het Huishoudelijk reglement luidt als volgt: 'Leden die meer dan een verkooppunt exploiteren, betalen voor een verkoop punt de in het vorige lid bedoelde contributie en voor ieder volgend verkoop punt telkens de helft van de in het eerste lid bedoelde contributie.' Voorgesteld wordt het voormelde artikel 4 lid 2 van het Huishoudelijk reglement te laten vervallen en de huidige leden 3, 4 en 5 van artikel 4 van het Huishoudelijk reglement te hernoemen in respectievelijk de leden 2, 3 en 4.**
12. **wat verder ter tafel komt**
13. **rondvraag**
14. **sluiting**

## Herziening bestemmingsplan 'Bedrijventerrein Best' aangevochten bij Raad van State

**De Koninklijke SlijtersUnie heeft samen met de verenigingen MKB Best (120 leden in centrum Best) en de Vereniging Gebra bij de afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State beroep aangetekend tegen het besluit van de raad van de Gemeente Best d.d. 6 februari 2012 tot vaststelling van het bestemmingsplan 'Bedrijventerreinen Best', voor zover dit betreft de bestemming van het perceel dat momenteel in gebruik is bij Makro Best. De procedure wordt gevoerd door advocaat mr. M.C.J. Houben, die tevens ambtelijk secretaris is van de Koninklijke SlijtersUnie.**

De eisende partijen willen dat er een einde komt aan rechtstreekse detailhandelsverkoop vanaf deze locatie door groothandel Makro. Het doel van MKB Best is het aanbieden of laten aanbieden van zodanige faciliteiten en activiteiten, dat ondernemingen in het midden- en kleinbedrijf in de gemeente Best, waaronder ondernemingen in de zakelijke dienstverlening, op het terrein van het ondernemerschap zich maximaal kunnen ontplooiën. MKB Best tracht dit doel te bereiken door alle middelen, die tot verwezenlijking van het doel kunnen bijdragen. Leden van MKB Best zijn natuurlijke- en/of rechtspersonen die werkzaam zijn in de gemeente Best in het midden- en kleinbedrijf onder meer op het gebied van detailhandel en zakelijke dienstverlening. De doelgroep van de leden bestaat voornamelijk uit particulieren. De zakelijke belangen van de leden van MKB

Best zijn erbij gebaat indien de verschuiving van de zelfbedieningsgroothandel van de zakelijke naar de particuliere markt kan worden gestopt. Met name de leden van Gebra (ondernemers/detailisten in de gemengde branche en de speelgoedbranche. De vereniging heeft momenteel 810 leden met circa 2500 verkooppunten) en de SlijtersUnie (De vereniging heeft momenteel 442 leden met circa 463 verkooppunten) zijn hierbij aangesloten ondervinden blijkens onderzoeken daar veel concurrentie van. Makro Best verricht detailhandel in circa 10.000 verschillende artikelen, food en non food, waaronder speelgoed en drank. Doordat artikelen voor particuliere doeleinden worden verkocht vindt verdringing plaats en worden de belangen van leden van de MKB Best, Vereniging GEBRA en de SlijtersUnie hiermee geschaad. Op grond van bovenstaande heeft de Slijters-

Unie de aanpak van de oneerlijke concurrentie uit de groothandelhoek tot speerpunt van haar beleid gemaakt. Al jaren poogt de SlijtersUnie een halt toe te roepen aan deze en andere (zoals Sligro, Hanos, etc.) wettelijk ongeoorloofde detailhandelsverkoop vanaf industrieterreinen. Tot nu toe zonder succes. Burgemeester en wethouders van de gemeente Best hebben op grond van artikel 3.8, vierde lid Wro bekend gemaakt dat de gemeenteraad op 6 februari 2012 het bestemmingsplan 'Bedrijventerreinen Best' heeft vastgesteld. Bij de vaststelling van het bestemmingsplan heeft de gemeenteraad wijzigingen in het plan aangebracht ten opzichte van het ontwerpbestemmingsplan, dat van 3 augustus 2011 tot en met 13 september 2011 ter inzage heeft gelegen. De wijzigingen volgen deels uit de zienswijzen die over het ontwerpbestemmingsplan zijn

ingediend. Ook is een aantal ambtshalve wijzigingen doorgevoerd in het vastgestelde nu geldende bestemmingsplan. Één van de wijzigingen betreft de bestemming van Makro, waartegen dit beroep zich richt. Tegen het vaststellingsbesluit is geen aanwijzing ingediend.

**SINDS 1970**

De discussie over detailhandel door Makro Best speelt al vanaf 1970. Uit brieven van het College van Burgemeester en Wethouders aan het College van Gedeputeerde Staten, de Centrale Directie van de Volkshuisvesting en de Bouwnijverheid en de Hoogedelgestrenghe heer J.D. van der Harten blijkt dat de middenstand destijds al bezwaar heeft



gemaakt tegen de komst van Makro Best. Men was toen, naar thans blijkt terecht, bevreesd voor het feit dat Makro Best 'veeleer' een detail- dan een groothandelsvestiging zal zijn. Het toenmalige College heeft de financiële belangen van Makro Best in haar besluitvorming blijkens briefwisseling zwaarder laten wegen, dan de gerechtvaardigde belangen van de middenstand. In de brief aan Van der Harten van 12 oktober 1970 is opnieuw bevestigd 'dat de Makro vestiging geen detailhandel zal gaan drijven'. Uit deze brief blijkt voorts dat de zelfbedieningsgroothandel zich uitsluitend zou mogen richten op verkoop aan detaillisten. Dit laatste is niet het geval. Bij brief van 9 februari 2012 is namens de eisers een verzoek tot handhaving van het bestemmingsplan en de Drank- en Horecawet ingediend. Dit vanwege het feit dat aan de Brem 4 te Best geen detailhandel is toegestaan, maar dat dit niettemin wel stelselmatig gebeurt, althans dat verkoop plaats vindt aan anderen dan detaillisten. Voorts wordt ter plaatse zonder daartoe strekkende vergunning het slijtersbedrijf uitgeoefend. Het huidige bestemmingsplan voor Makro Best is Heide - Industrierrein Heide, in 1981 goedgekeurd door Gedeputeerde Staten. Op Heide is de maximale milieucategorie 5a voor industriële en ambachtelijke bedrijven, groothandelsbedrijven en kantoren. Zwaardere bedrijven (Wet geluidhinder- inrichtingen) en detailhandel zijn niet toegestaan. Hoewel naar de mening van de eisers in strijd met het huidige bestemmingsplan al op grote schaal detailhandel werd bedreven door de Makro, menen zij dat met instandhouding van de gewraakte omschrijving in het nieuw vastgestelde bestemmingsplan het hek van de dam is.

Weliswaar is de wijziging als een 'verduidelijking' gepresenteerd, maar deze omvat een wezenlijke verandering. De term 'verduidelijking' is in dit verband onjuist en misleidend. In het ontwerpbestemmingsplan was immers naast grootschalige handel enkel detailhandel in volumineuze goederen toegestaan. Dat hield in dat het verbod van detailhandel door Makro onverminderd in stand bleef. Tengevolge van de 'verduidelijking' is plotsklaps ondergeschikte detailhandel aan particulieren gelegaliseerd. Niet blijkt dat aan de wijziging een distributieplanologische analyse is vooraf gegaan. Door het ontbreken hiervan dient te worden geconcludeerd, dat de beoogde ontwikkelingen niet in samenhang zijn gezien en kan niet worden uitgesloten dat de wijziging distributieplanologisch niet verantwoord is. Het legaliseren van ondergeschikte detailhandel rechtvaardigt de vrees dat de detailhandel door de zelfbedieningsgroothandel nog een grotere vlucht zal nemen. Daarmee dreigt het voorzieningsniveau van de inwoners van de gemeente Best door verdringing tot een onaanvaardbaar niveau te zakken, in die zin dat zij niet langer op aanvaardbare afstand van hun woonplaats hun inkopen kunnen blijven doen. Gelet op voorafgaande zijn eisers van mening dat het besteden besluit in strijd is met het gebod van een draagkrachtige motivering en het zorgvuldigheidsbeginsel.



## Verkiezing Slijterij van het Jaar 2012

Nadat in 2011, met succes, een ommezwaai is gemaakt in de aanpak van de verkiezing voor de beste slijterij van Nederland, is besloten de nieuwe opzet, deels, in 2012 voort te zetten. Als locatie is wederom gekozen voor Expo Houte te Houten tijdens de vakbeurs Dranken Pakket Expo 2012, dat dit jaar geheel in het teken staat van de verdere professionalisering van de slijtersbranche. De synergie tussen slijters en hun leveranciers is op deze vakbeurs optimaal. De organisatie zal in handen zijn van AdFundum in samenwerking met de Koninklijke Slijters-

Unie en Promotion Projects, de organisator van de jaarlijkse vakbeurs, die de uitreiking faciliteert. In goed overleg is de formule aangescherpt en wordt de criteria, waarop slijters genomineerd worden, transparanter. Een belangrijke rol is daarbij weggelegd voor de leveranciers en andere kenners van de branche; voordrachten worden in belangrijke mate door hen gedaan. Hun persoonlijke ervaringen met slijters op het gebied van ondernemerschap, marketing en productkennis, worden in de voorselectie meegenomen.

Hieruit ontstaat een 'pool' ofwel een 'longlist' van 100 kanshebbers, die sowieso tot de top van het land behoren. Fasegewijs zal door een onafhankelijk jury van deskundigen hiervan een selectie gemaakt worden. Tijdens de finale, die plaatsvindt op maandag 10 september a.s., de tweede beurdag van de Dranken Pakket Expo, wordt de Slijter van het Jaar 2012 bekendgemaakt. Vanzelfsprekend zal een ander gepaard gaan met de nodige publicitaire actie.

